

道東地域の観光客誘致に向けた 一連の旅行促進ツールの提案 ～きっかけも思い出も道東で～

阪南大学国際観光学部

高田有規子 安田知弘 森下恭生 山本名桜

立住空 河合唯 和田朱里

上林美風 千賀琉偉 長岡実央 細川渚紗 宮本脩年

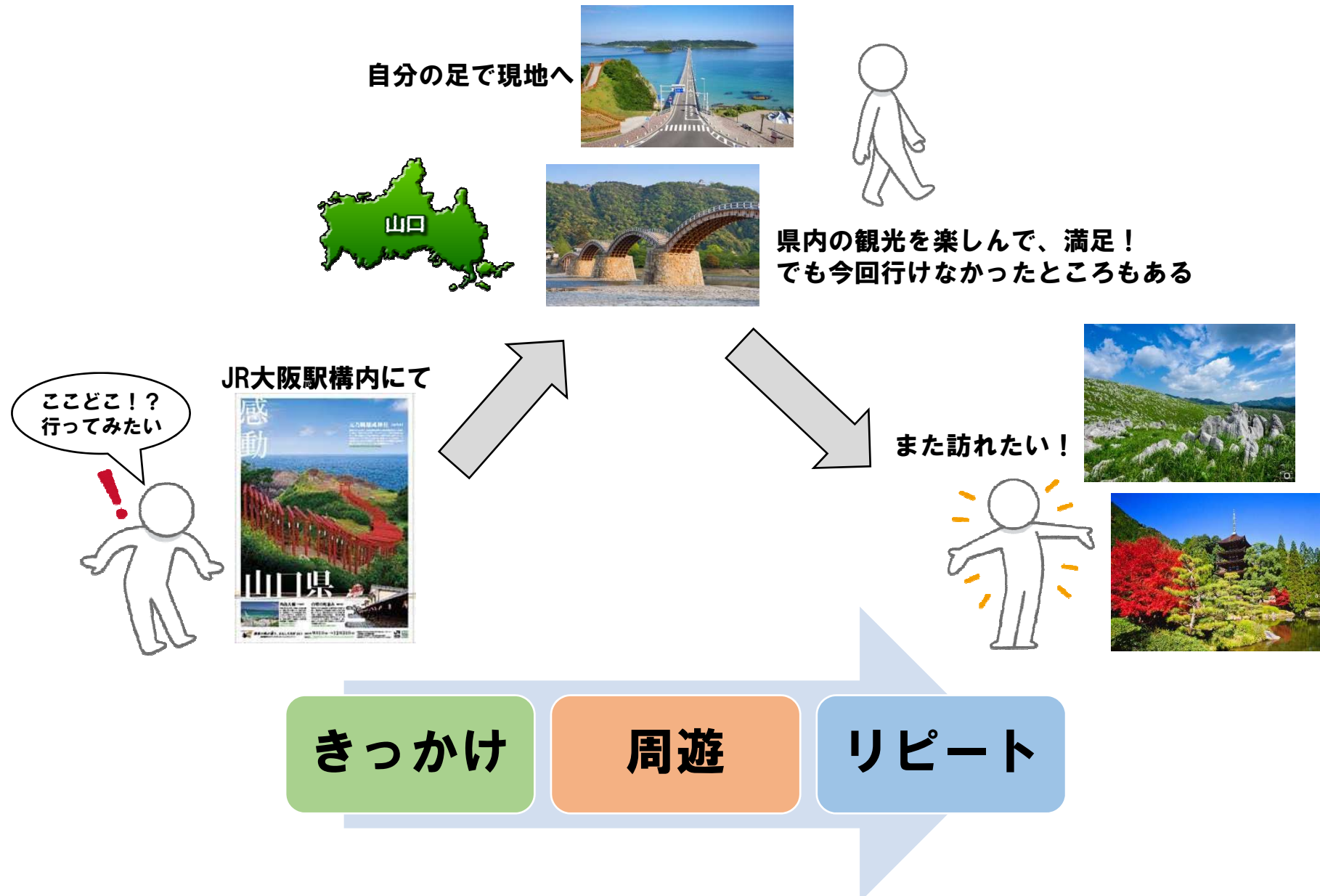
これまでの提案

標津町をはじめとする道東でこれまでに行った観光振興に関する提案

- ・ 現地でのアンケート調査
- ・ 標津町内の飲食店全てに足を運び作成した情報誌「美味しべつ」
- ・ 標津町内をサイクリングし作成した自転車周遊マップ
「ぶら輪しべつ」
- ・ ドライブ調査をもとに作成した
「オリジナルフォトマップ」「パズルマップ」

すべて道東に訪れた人をターゲットにした提案

観光行動の一連の流れ



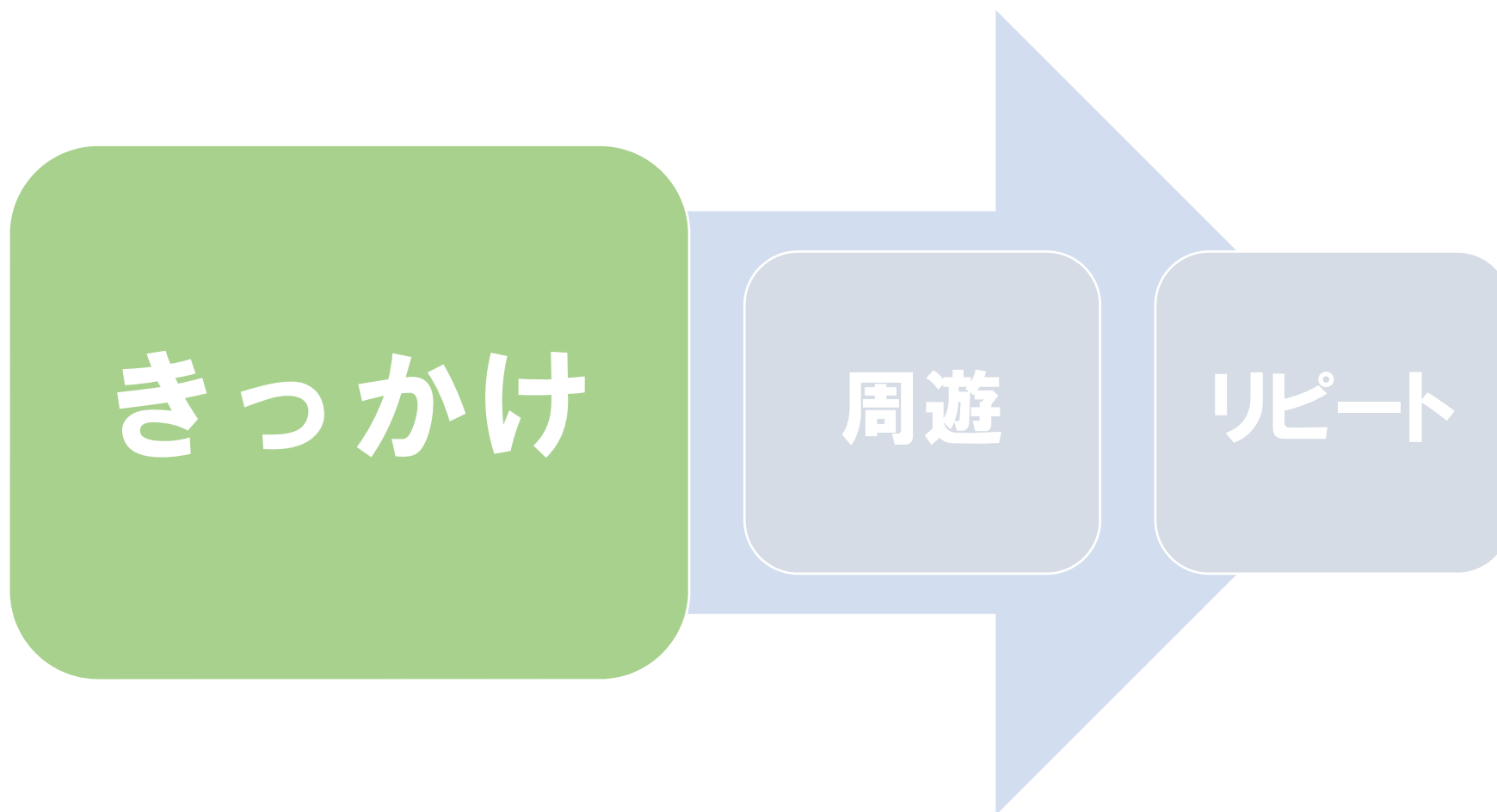
今回の提案

観光行動の一連の流れに沿った提案

きっかけ

周遊

リピート



SNS映えやフォトジェニックの流行

【背景】

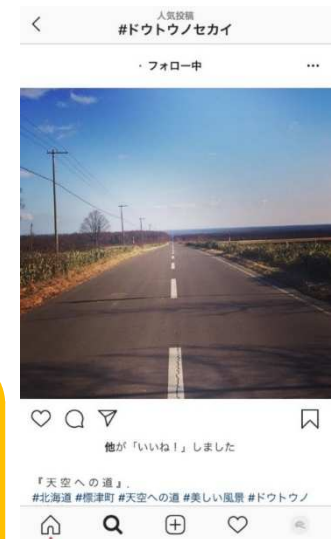
スマートフォンなどの
カメラ技術の向上

誰でもきれいな写真を
撮ることができる
ようになった

「現地を訪れる」
「写真を撮って保存する」
だけでは満足しない

SNS上で見た場所を
実際に訪れ、その写真
と同じアングルで
写真を撮る

SNS上に自ら撮影した
写真を公開
「いいね！」等の評価
を得る



現在見られる観光心理を活用するために必要な要素

思わず行きたくなる
ような美しい景色

ポイント1

誰でも美しい
写真を撮影できる

ポイント2

道東PRポスター

ポイント1：思わず行きたくなるような美しい景色



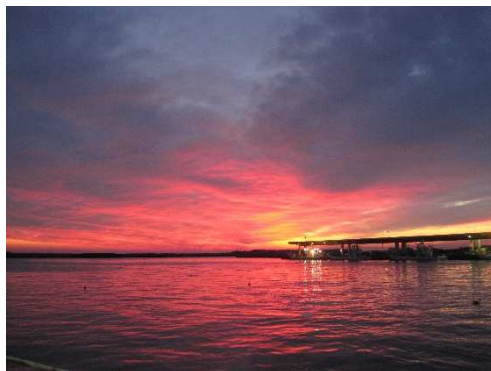
雪原



オジロワシ



牛



夕日



汽車



鮭



綺麗な写真をポスターに起用することで、
この綺麗な場所に行ってみたいと思わせることができる

道東PRポスター

ポイント2：誰でも美しい写真を撮影できる

多くのポスターはプロが撮った写真が使われている



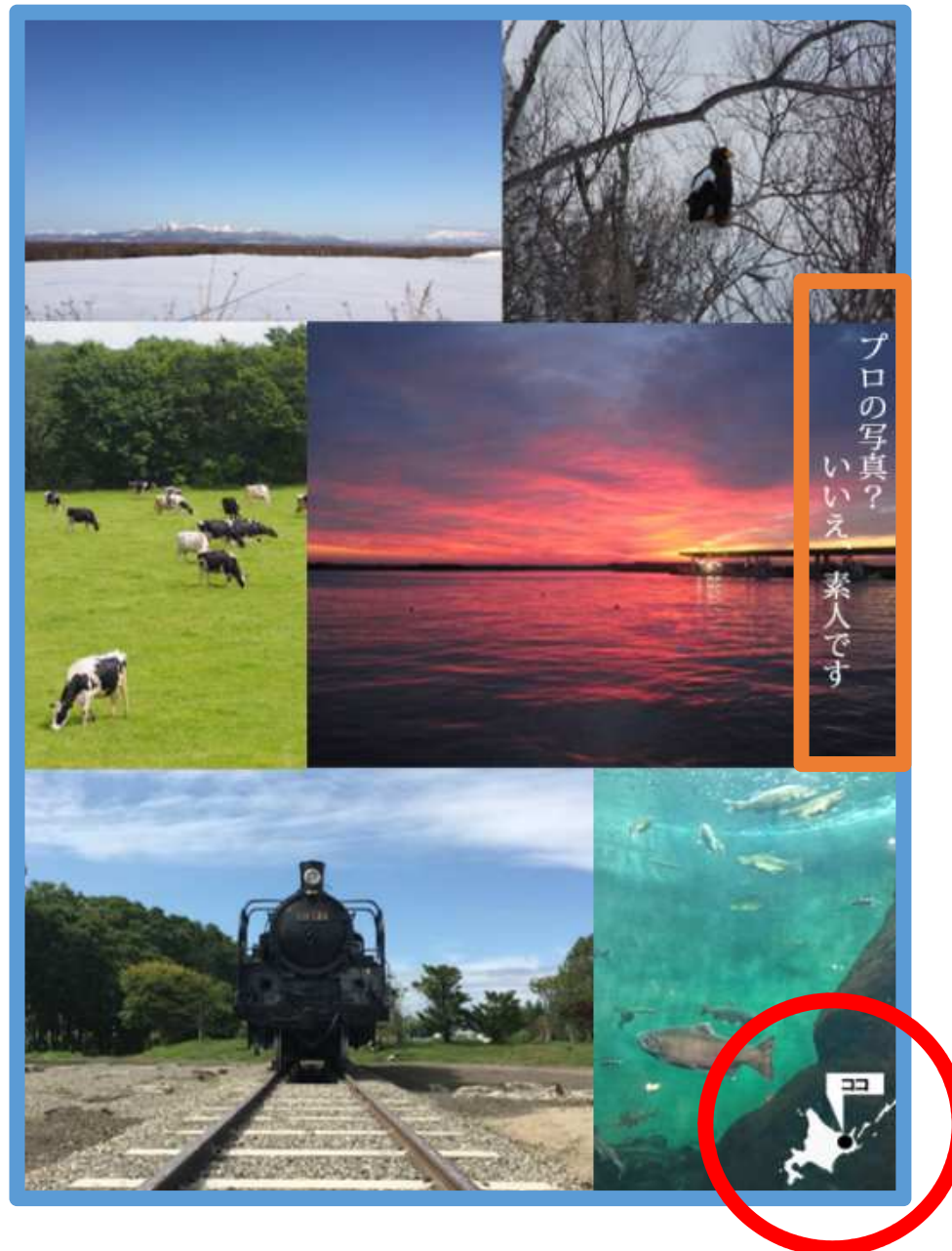
素人が撮影した写真を起用
→道東ではプロでなくても美しい写真を撮ることができる



キャッチフレーズ

「プロの写真？いいえ、素人です。」

完成例



道東PRポスター

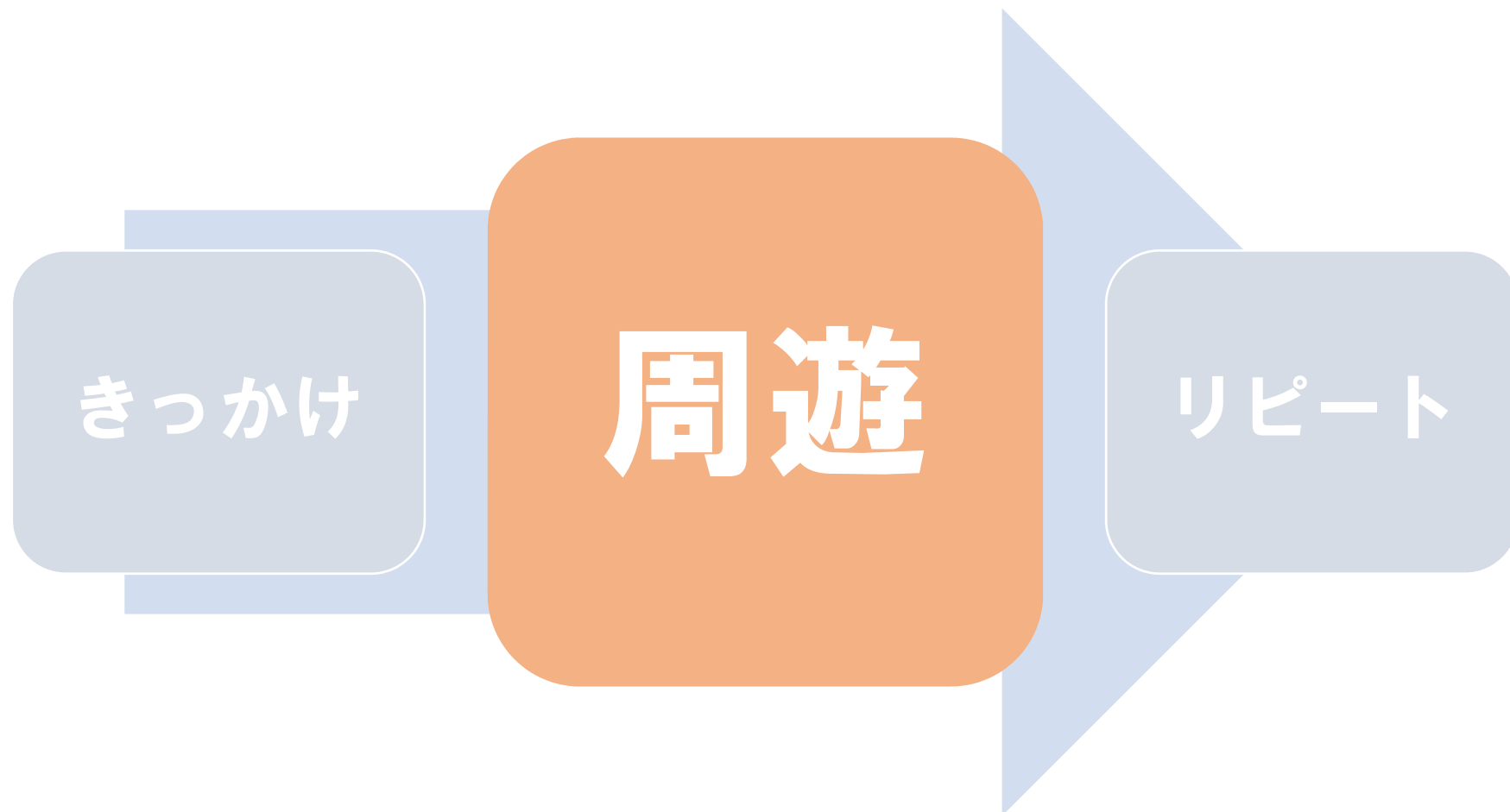
視覚…インパクトがあり、記憶に残りやすい



綺麗な景色…
どこなんだろう
調べてみよか～



視覚的情報から道東の雰囲気を感じてもらうことで**行動意欲を掻き立てる**



道東観光の課題



謎解きマップ

調査を行ってわかったこと

- ・目的地までに見落とす観光施設がある
- ・目を引くユニークなオブジェなどがある



- ・「長距離移動」を謎を解くための楽しみの時間と捉えてもらう
- ・謎を解くために地域のことをより知るきっかけが生まれる

謎解きマップ



謎解きマップ

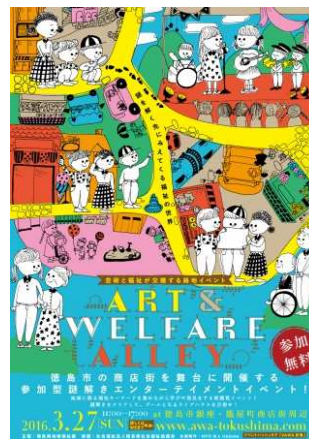
謎解きを活用した観光が流行している



大阪メトロ



JR北海道



徳島市銀座・籠屋町商店街



広島市本通商店街

謎解きマップ

近年謎解きに関係したイベントは増加傾向



謎解きイベント市場の推移



出典「謎解きイベントカンファレンス2015夏」

謎解きマップ



この手紙は道東からの謎解き挑戦状

あなたはこの地図にかくされた
道東のすべてのなぞを解き明かし、
見事ゴールに
たどり着くことができるだろうか

問題にはヒントもある
どうかあきらめずに最後までがんばりたまえ！

【使用の流れ】

- ①冊子にある問題を解き、答えとなる場所を見つける
- ②答えの場所を訪れて、写真を撮る



すべての問題を解き、写真を撮ると、
何らかの景品を獲得できる

謎解きマップ

完成例：中標津町～根室市

⑤

ここにある銅像の
写真を撮れ！

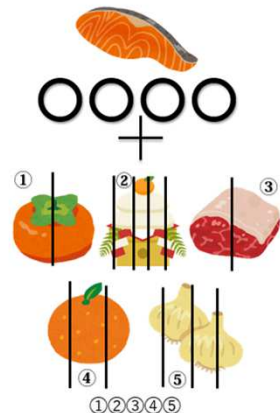


ヒント：苗字を組み合わせる！



謎解きマップ

① ここで指パクをしろ！



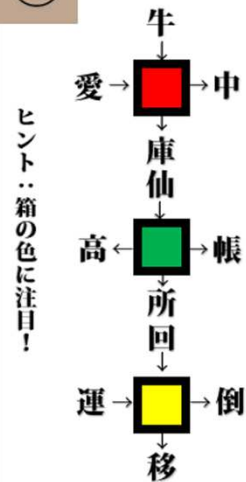
ヒント：ひらがなになおして

② いかりの写真を撮れ！



ヒント：ひらがなになおして
ポー川史跡資料館の屏風に
答えがある！

③ 汽車の写真を撮れ！

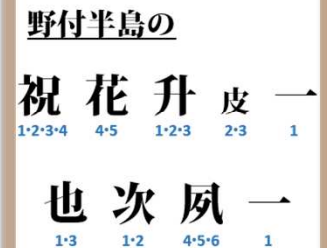


寄り道



海が見える公園で
すこしリフレッシュ！
③～④の間にあるよ！

④ ここで顔出しパネルで
写真を撮れ！



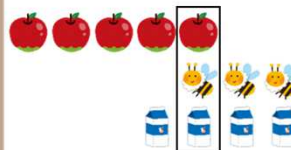
ヒント：画数

⑤ ここにある銅像の
写真を撮れ！



ヒント：苗字を組み合わせて！

⑥ ここの写真を撮れ！



ヒント①：英語になおせ

ヒント②：

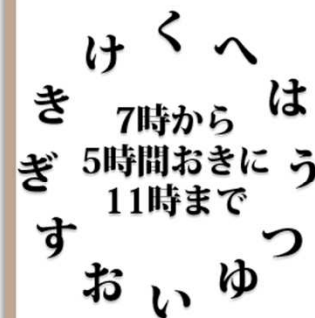


寄り道



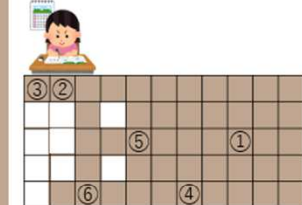
⑥～⑦の間にあるよ！
なんだかこぶたが出てきそう
ブヒブヒ

⑦ 駅名標の写真を撮れ！



ヒント：これは時計です！

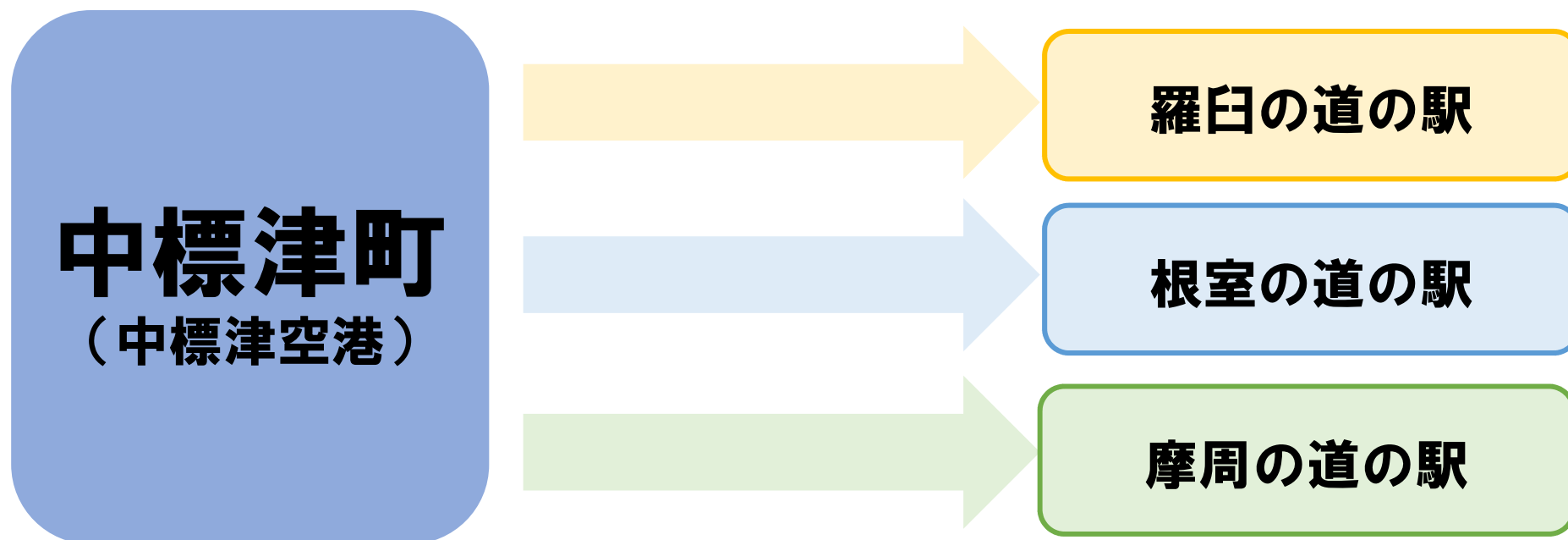
⑧ 風連湖の写真を撮れ！



① ② ③ ④ ④ ⑤ ⑥

ヒント：
小学校に最初でならう表

設置場所：道の駅、空港やレンタカー店



【期待できる効果】

- ・ 謎解きを通じて、移動中に新たな観光地や観光施設を発見する
 - 目的地までに見落としそうな観光地や観光施設にも立ち寄ってもらうきっかけとなる
- ・ 場所、季節などを組み合わせ何パターンも作成することが可能
 - 周遊の促進につながる

きっかけ

周遊

リピート

Yes/No診断

リピーターの行動心理

旅行先での満足感

+

地域についての新たな発見

「楽しかったな」という心理

あまり知られていない場所
現地の人とふれあえる場所

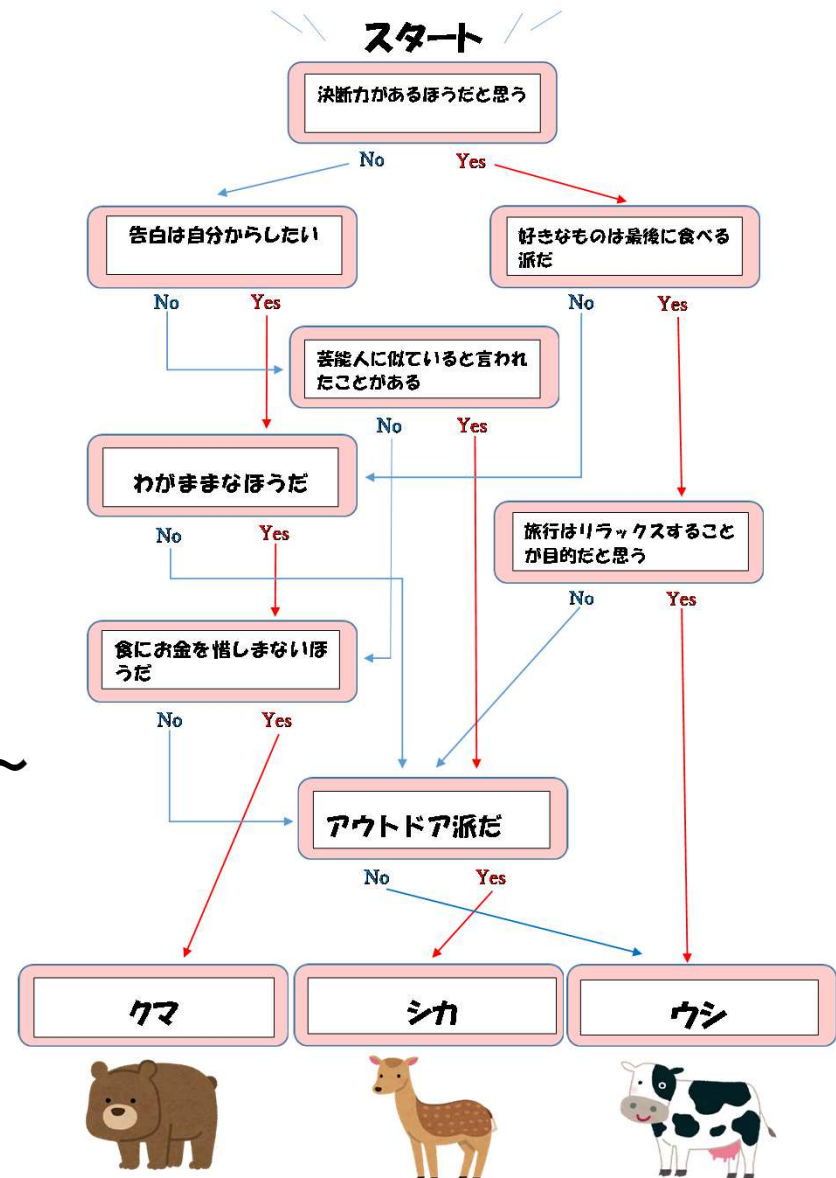


リピーターの創出

Yes/No診断

Yes/No診断の利用方法

1. いくつかの質問にYesかNoで回答し、
選択した方の矢印に進む
2. 「クマ・シカ・ウシ」の3タイプ
いずれかに診断される
3. タイプ別におすすめの旅を提案
 - クマ…くいしんぼうタイプ～グルメの旅～
 - シカ…アクティブタイプ～体験の旅～
 - ウシ…ほのぼのタイプ～癒しの旅～



Yes/No診断 診断結果表

あなたにぴったりの旅は・・・

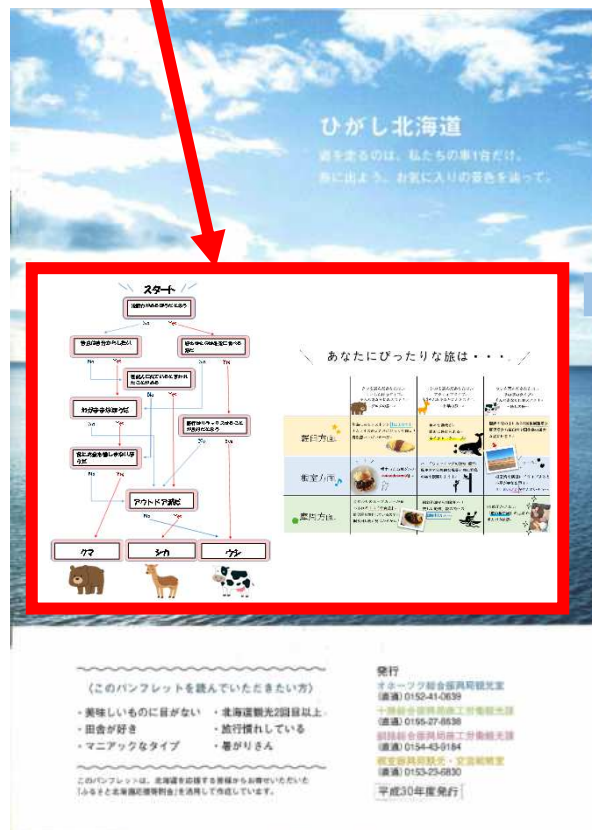
	クマを選んだあなたは、 くいしんぼうタイプ そんなあなたにおススメ！ ～グルメの旅～ 	シカを選んだあなたは、 アクティブタイプ そんなあなたにおススメ！ ～体験の旅～ 	ウシを選んだあなたは、 ほのぼのタイプ そんなあなたにおススメ！ ～癒しの旅～ 
羅臼方面 	別海にあるレストラン「 はまなす 」 オムライスの大きさにびっくり仰天！ 満腹感いっぱいの一品 	色々な動物が 間近に感じられる ネイチャークルーズ 	望郷の森の中にある「国後展望塔」 展望塔から羅臼港や国後島の雄大な姿に圧巻！ 
根室方面 	 根室市ご当地グルメ 「 エスカロップ 」 	バードウォッチングの聖地 根室 風連湖で幻想的な風景と共に野鳥 の姿を観察しよう！ 	 プヒビ 根室湾を横目にドライブすると 小屋が突如出現！ 3匹のこぶたが住んでいそう…
摩周方面 	こだわりのスープカレーが食 べられる「 つじや食堂 」 雑貨屋も並列しているので 掘り出し物が見つかるかも！ 	屈斜路湖から釧路川へ！ 美しい絶景、鏡の間への 釧路川カヌー 	24時間かけ流し 「道の駅摩周」の足湯で ボカボカ休憩 

Yes/No診断

観光客が持ち帰る 既存のパンフレット等に掲載



<http://www.kushiro.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/kankou/dotopamphH30.pdf>



旅行中

新たな観光地の発見

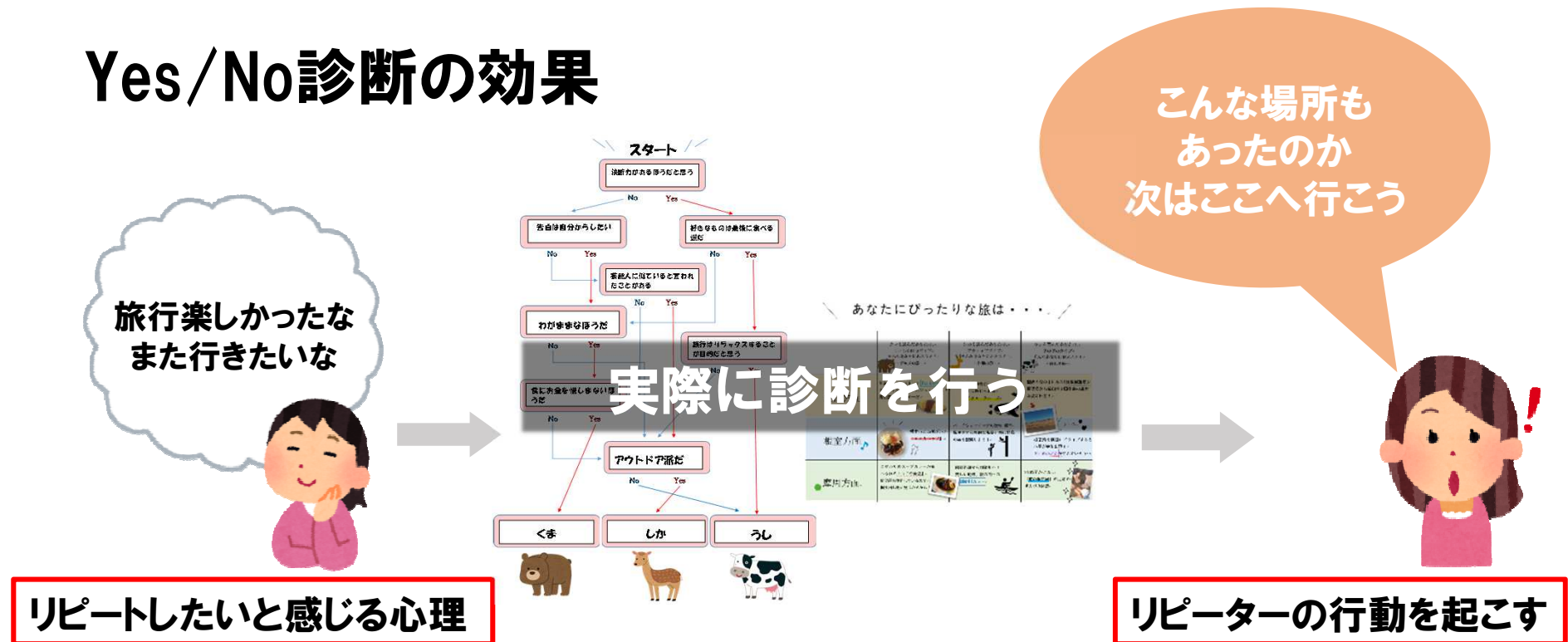
診断結果として提案された観光施設・食事・体験

（まるで地元の方に教えていただいたかのように）
誘われて知ったもの

≠ 自発的に調べて知ったもの

Yes/No診断

Yes/No診断の効果



次回訪問時をイメージさせる

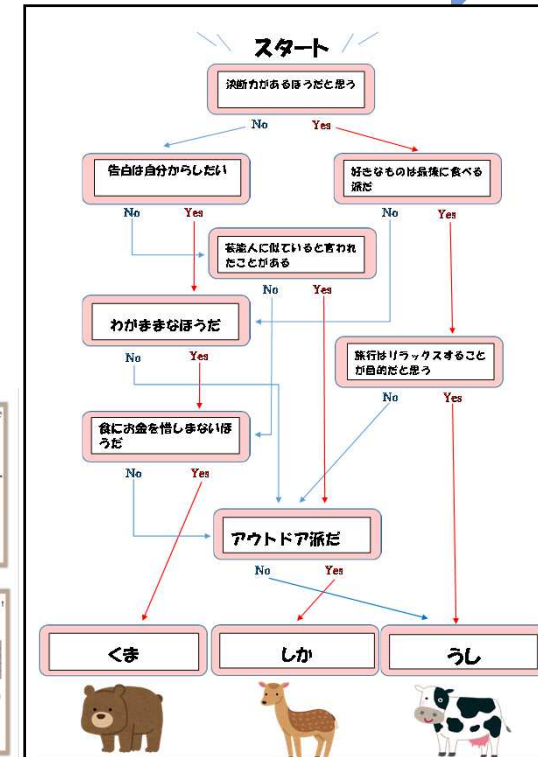
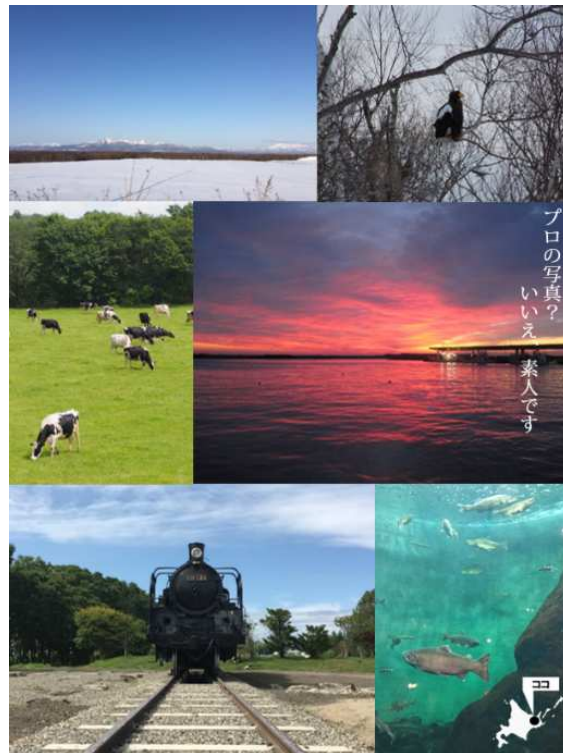
リピートしたいと感じる心理を
行動へと変換する

今回の提案のまとめ

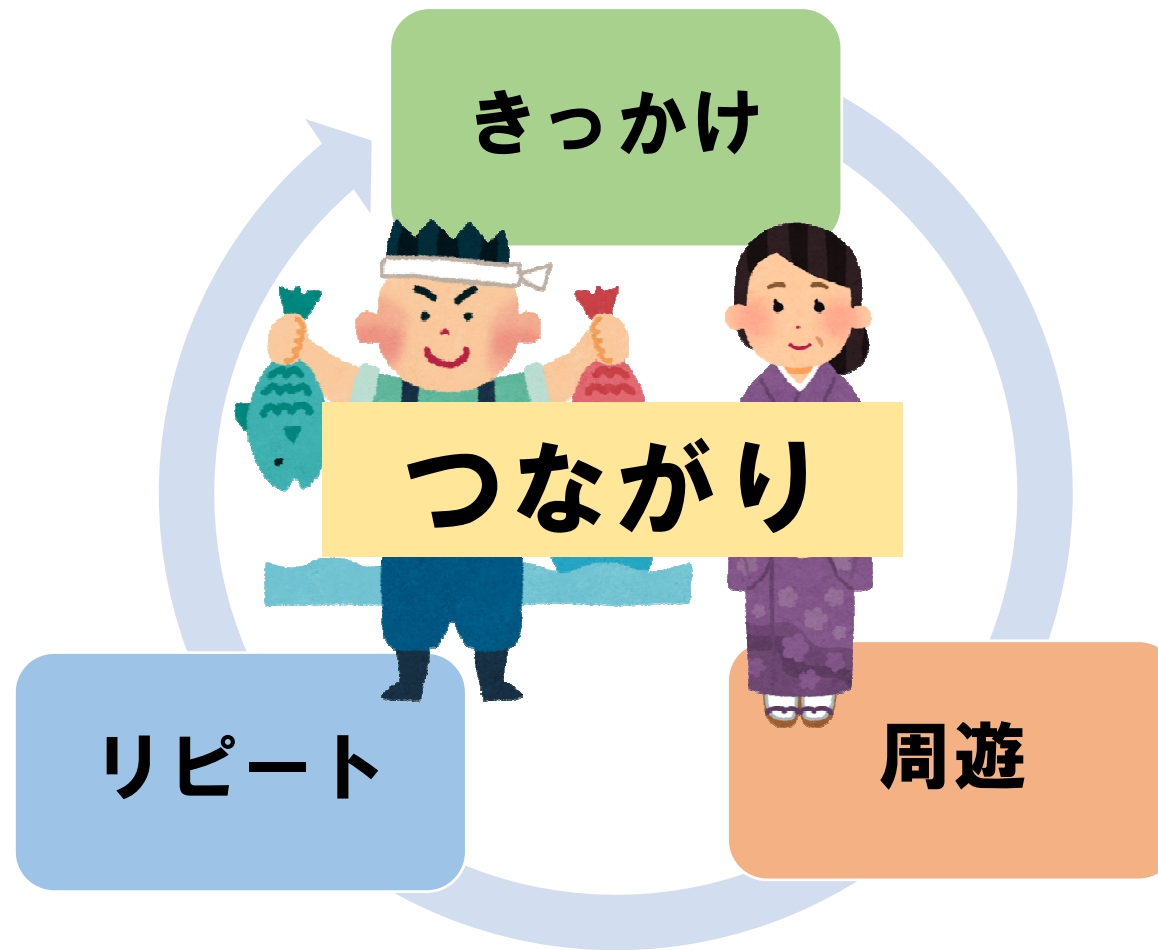
きっかけ作り

周遊促進

リピーターの獲得



今回の提案のまとめ



地域住民とのつながりが観光行動の一連の流れを循環させる

今年度も標津町の皆様のご支援をいただき
たくさんの学びの機会をいただきました
心より感謝申し上げます

ご清聴ありがとうございました