

# 根室管内における修学旅行誘致

大 隼  
奏 央  
詩 愛  
美 美  
愛 美  
達 哉  
溝 渚  
奥 田  
堀 江  
小 池  
羽 鳥  
坂 口

# 目次

- 修学旅行の意義
- なぜ根室管内なのか
- 根室管内でのヒアリング
- 魅力度とは
- 回帰分析とは
- ターゲット層
- 結論 どのような高校にアプローチをかけるべきか

# 修学旅行の意義

- **自然や文化を直接見聞することによって広い知見と豊かな情操を育成する**

(学校管理規則 第23条 「修学旅行等の実施基準について」)

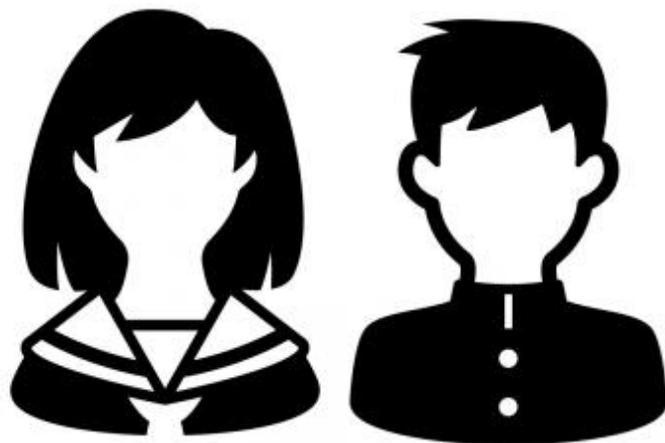
- **修学旅行は「観光の発展」「経済効果」をもたらす地域活性化の大きな柱と位置付けている**

- **人間としての生き方についての自覚を深め、自己を生かす能力を得る**

(財団法人 全国修学旅行研究協会 「地域の活性化と修学旅行の役割」)

# 「農業体験型修学旅行に対する高校生の評価」澤内 大輔 他

- ・食べ物や作物への興味関心を持つようになった
- ・滞在した地域への定住意欲がわいた
- ・農業への興味関心を持つようになった



なぜ根室管内なのか



# 修学旅行誘致の現状

# ヒアリング

実施日 : 2019年9月10日 別海町役場・中標津町役場  
2019年9月11日 根室市役所

質問内容 : 道東で修学旅行を行っている高等学校の行程  
現在、誘致している高等学校の特徴 等

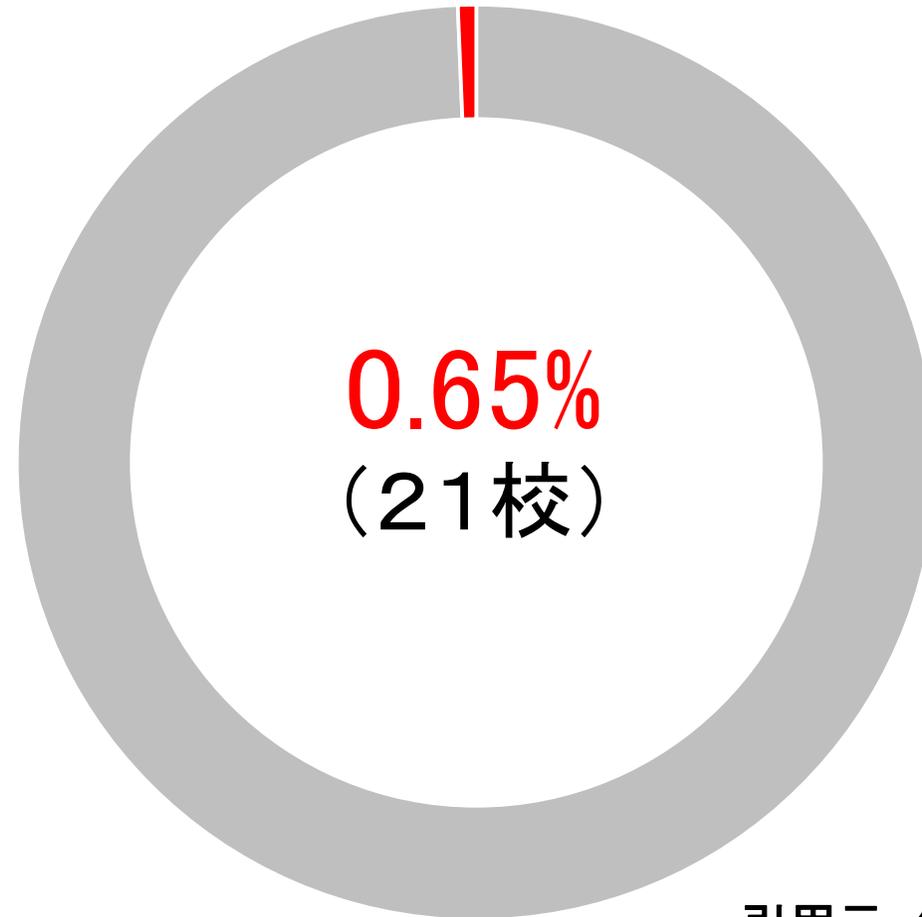
対象 : 中標津町役場  
別海町役場  
根室市役所

# ヒアリング

## ターゲットとしている学校

中標津町	首都圏・関西圏の高校 小規模校や 問題解決型の学習に 対応できる高校
別海町	酪農高校や農業高校などの将来を見据えた高校
根室市	来てくださる高校なら誰でも

修学旅行に行っている全体(3,253校)から見て



引用元:公益財団法人全国修学旅行研究協会  
根室管内教育旅行誘致推進協議会調べ

関西の高校は  
どこに行っているのか

# アンケートについて

実施日時 2019年 9/1～9/31

調査対象 関西圏の全高等学校（719校）

調査内容

- ・現在の修学旅行先
- ・修学旅行先を決めるにあたって重要視している事
- ・現在の修学旅行先における評価

等

回答方法 紙面での送付、googleアンケートを用いたオンライン回答

回答数 全163校

# 行先の例

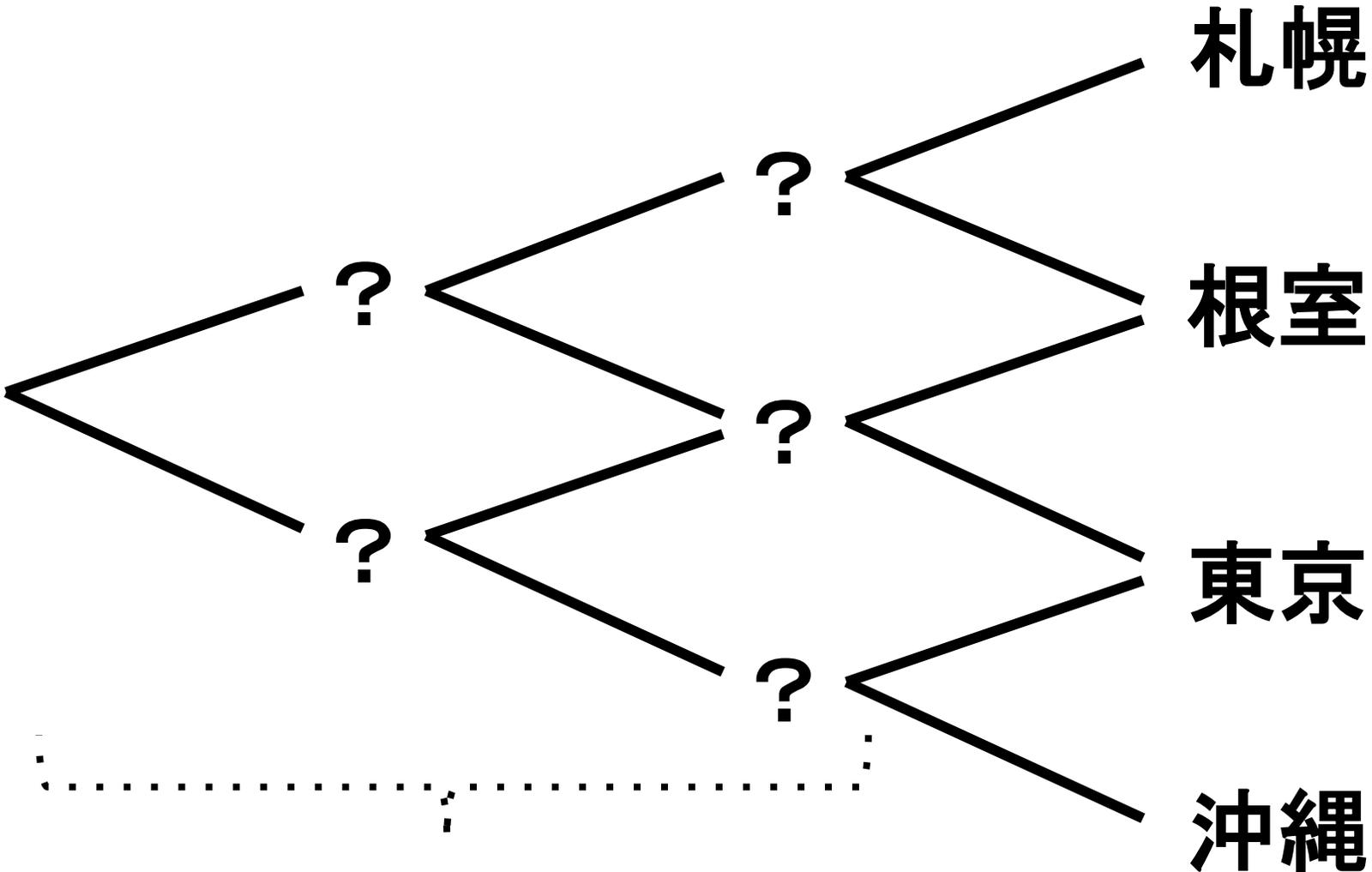
帝塚山高校の修学旅行先は北海道の根室管内である

日本国内に様々な選択肢があるが  
なぜ根室管内に行っているのだろうか？



# ？の部分は何なのか

帝塚山  
高校



札幌

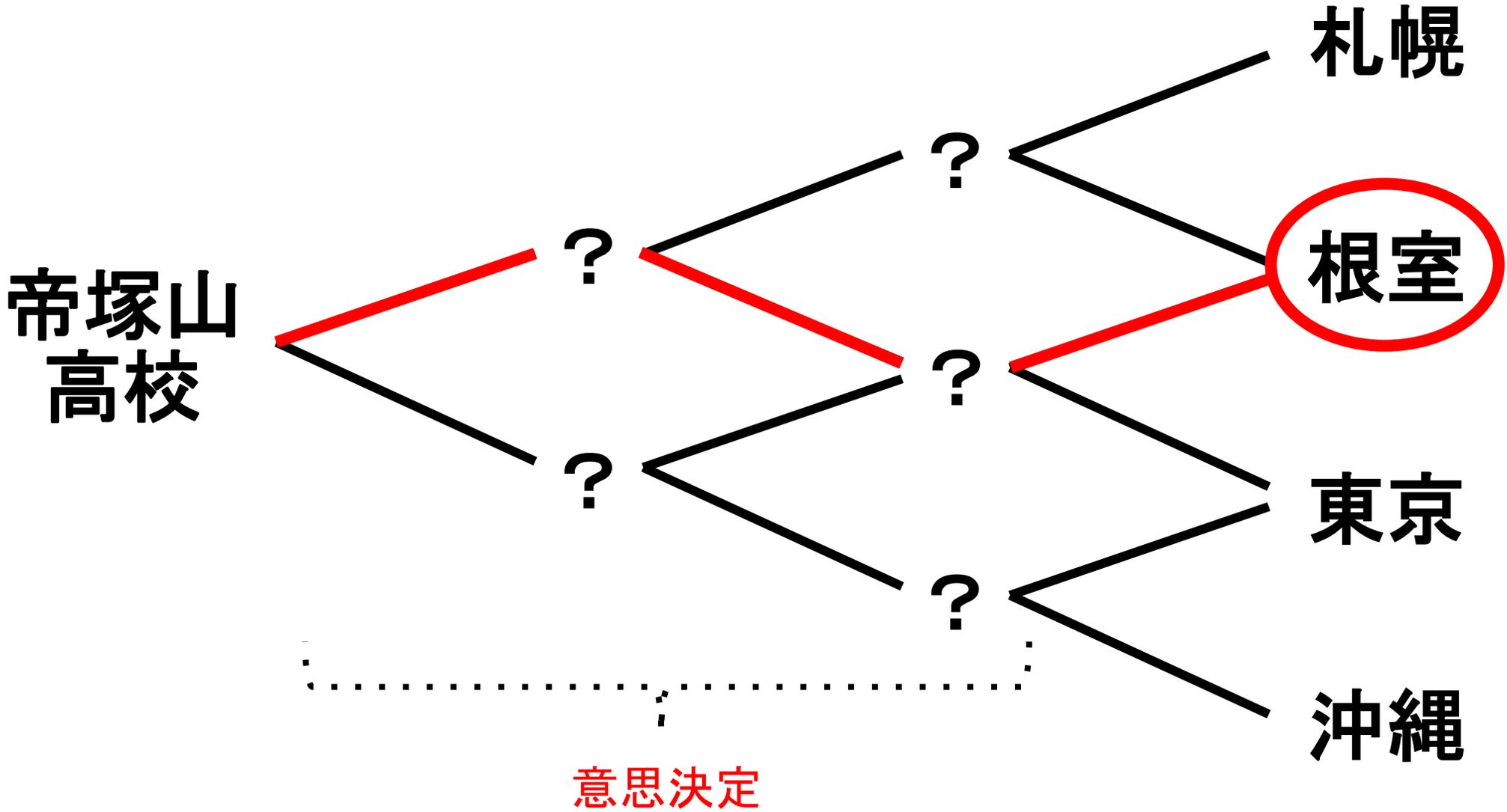
根室

東京

沖縄

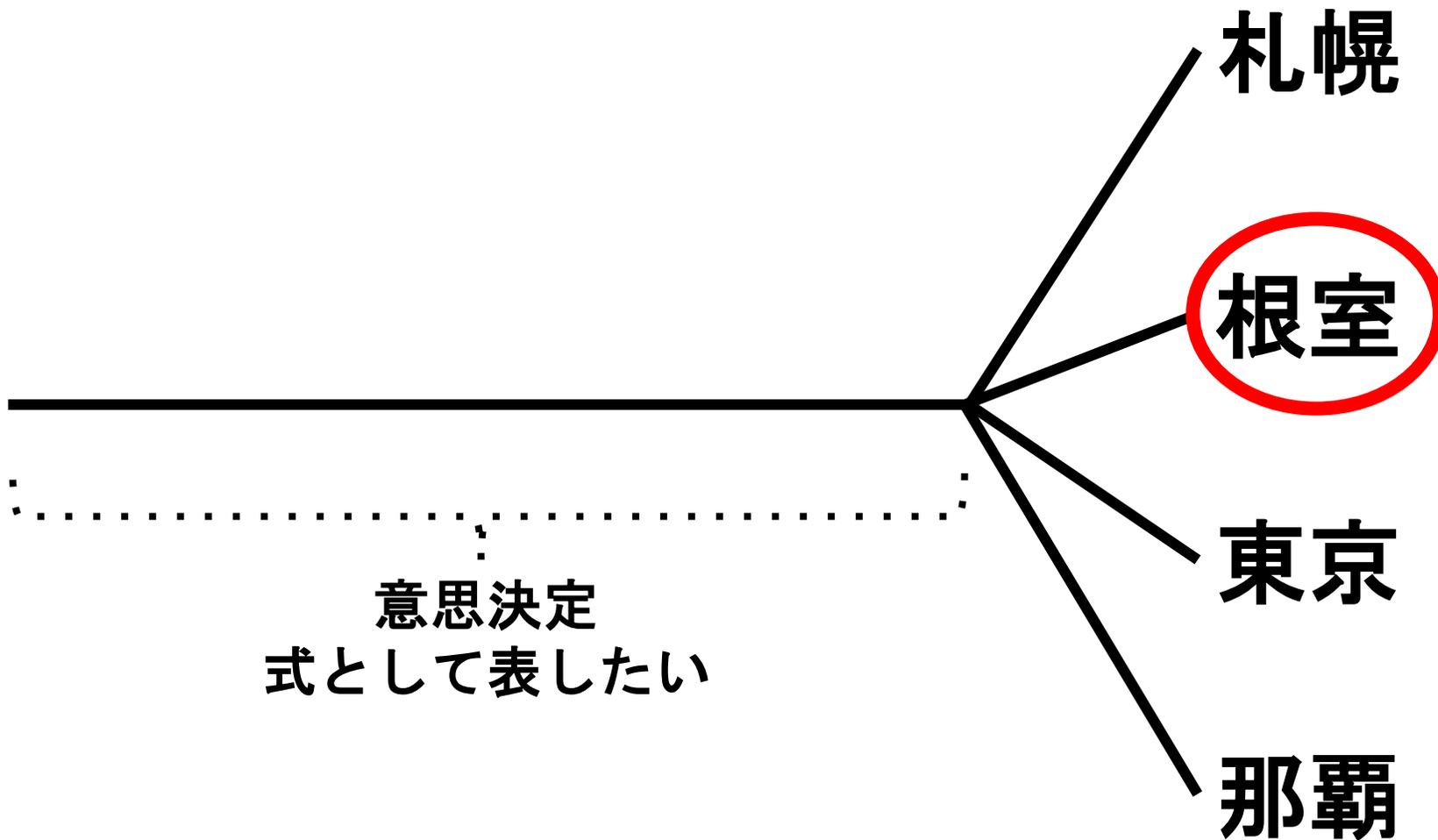
意思決定

# ?の部分は何なのか

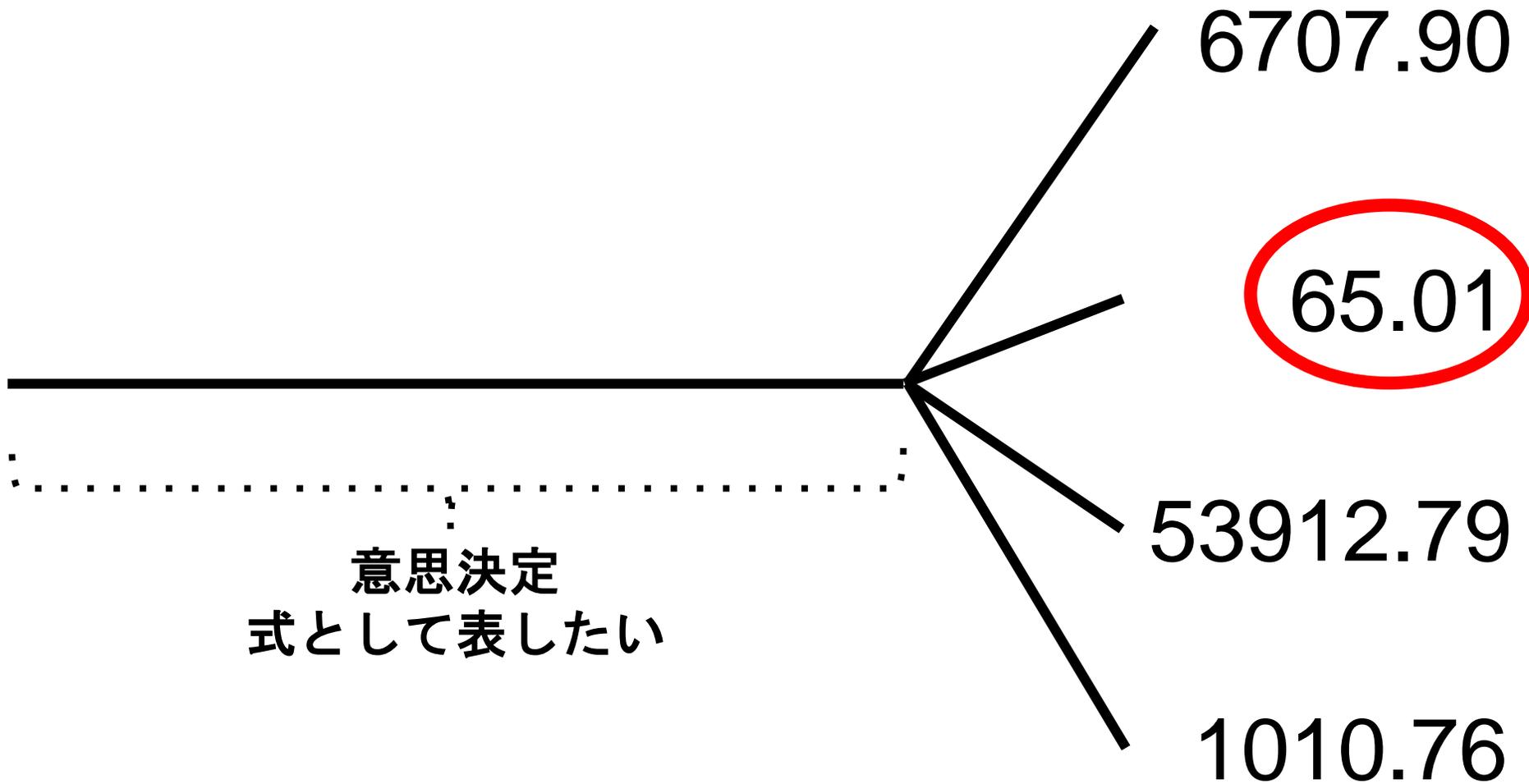


修学旅行先の意思決定を  
関数で表せるのではないか

帝塚山  
高校



帝塚山  
高校



魅力度とは

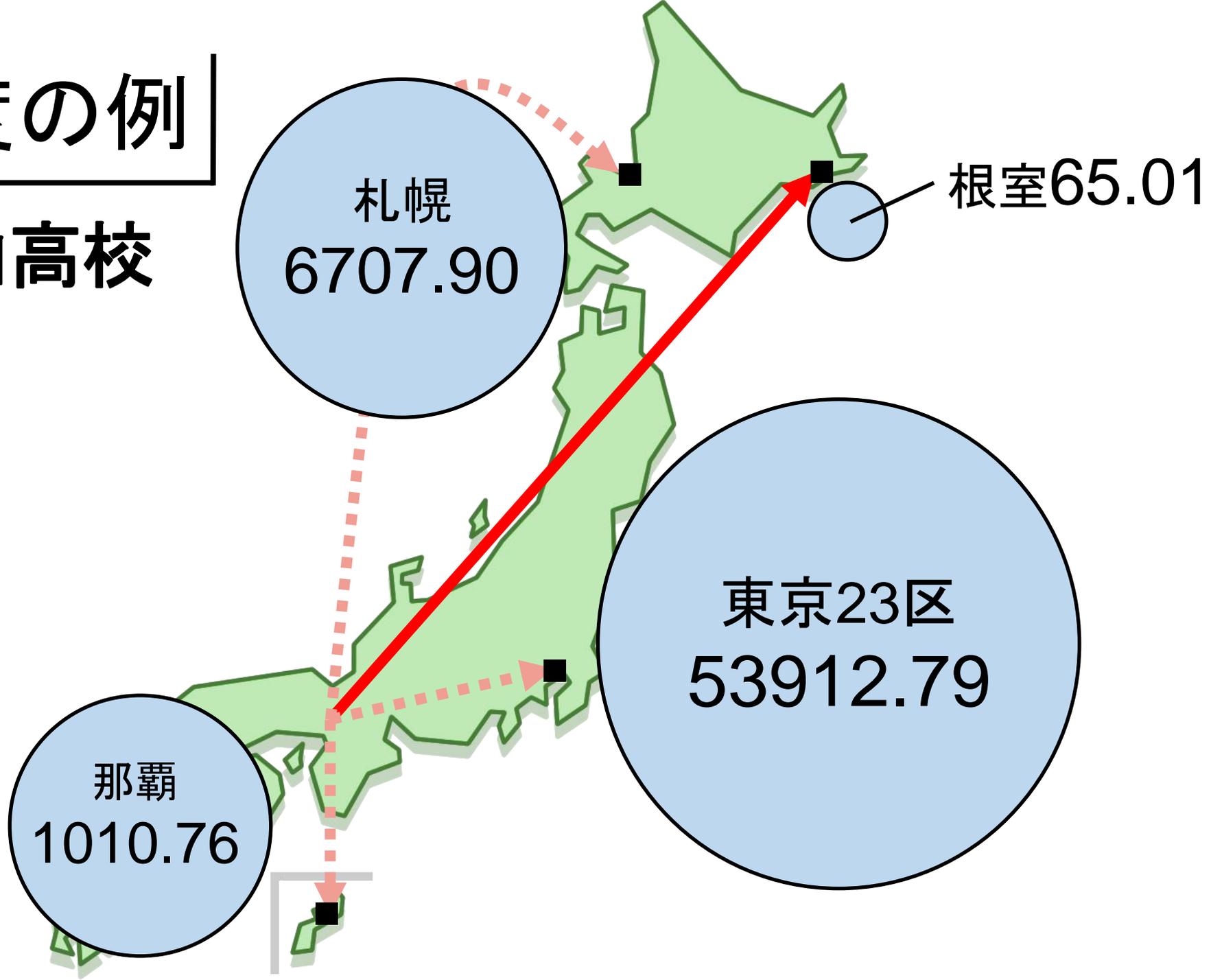
# “魅力度”の定義

$$\text{旅行先人口} \div \text{移動時間} = \text{魅力度}$$


目的地

# 魅力度の例

帝塚山高校



# 魅力度の例

帝塚山高校

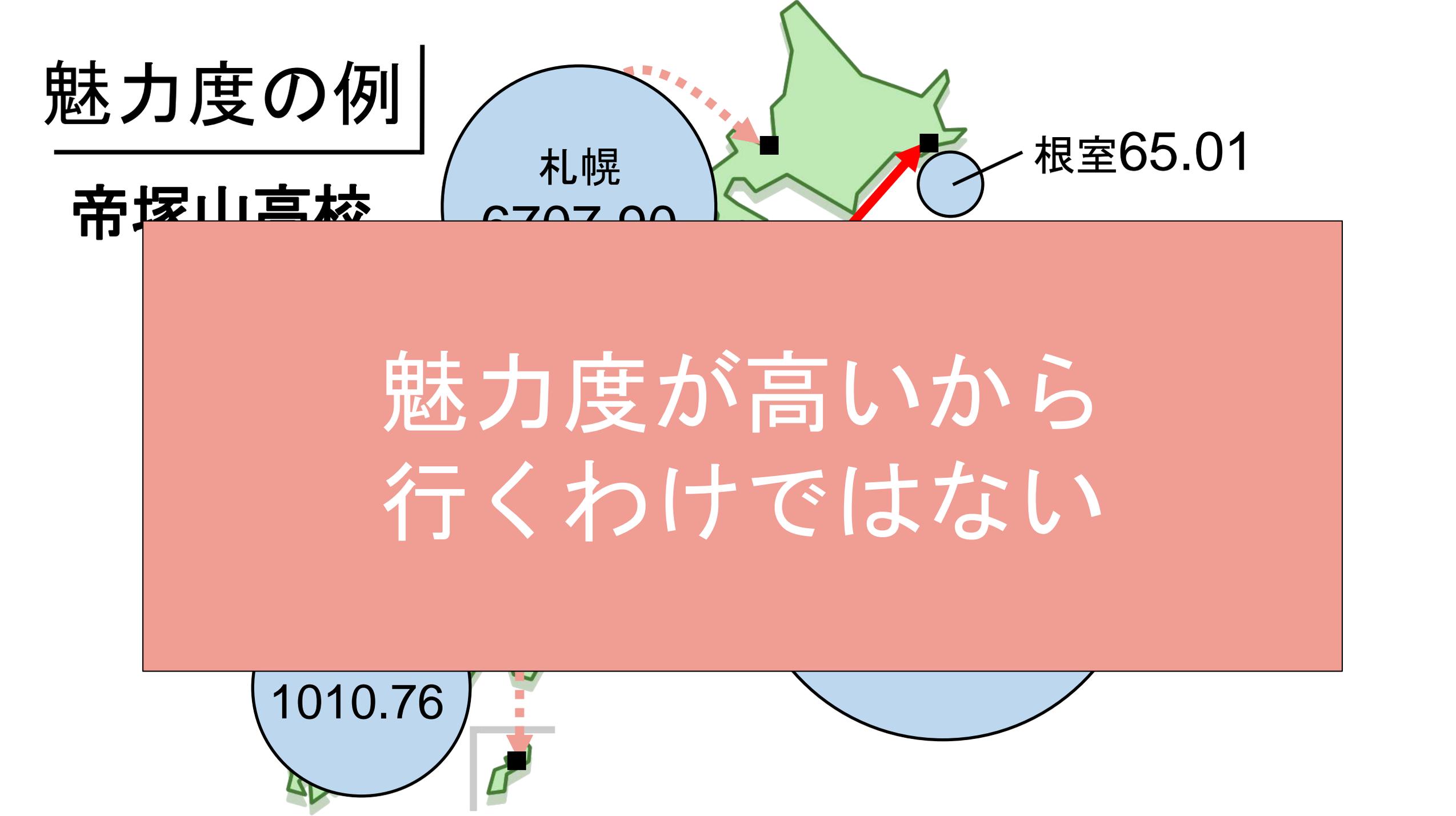
札幌

6707.00

根室65.01

魅力度が高いから  
行くわけではない

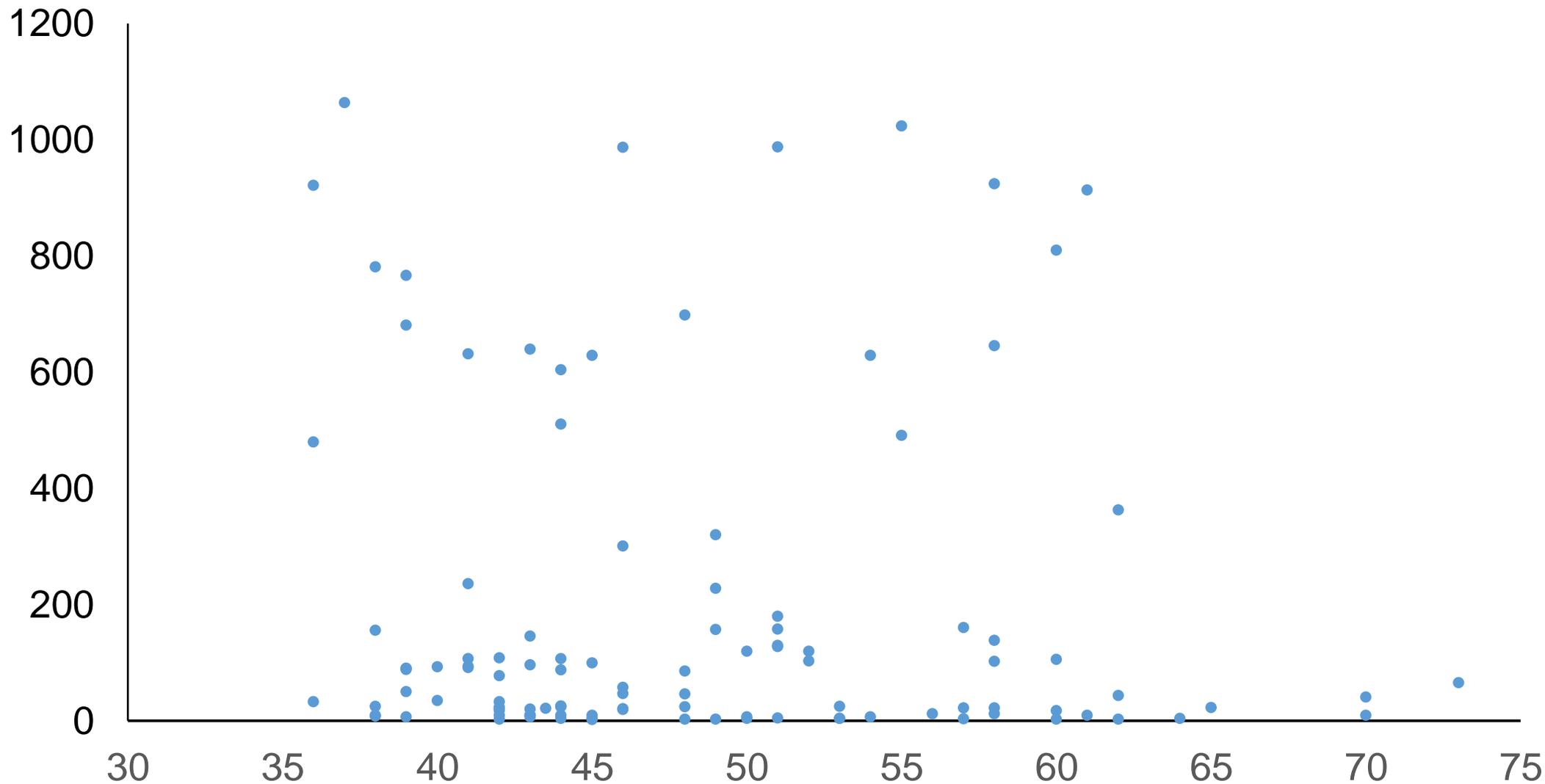
1010.76



高校の生徒の特長を判断する一つの指標

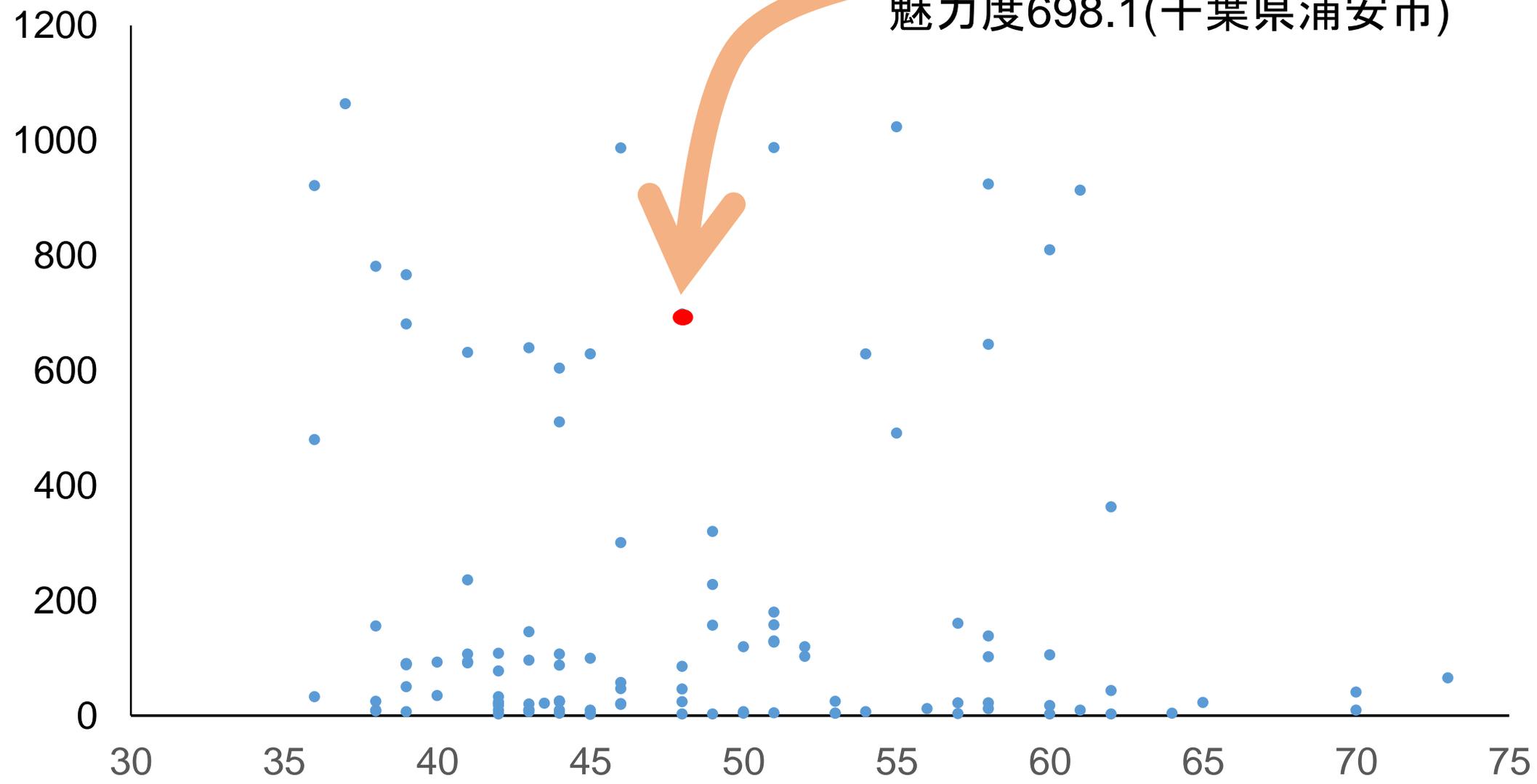
⇒ 偏差値

(目的地)  
魅力度



(生徒の特長)  
偏差値

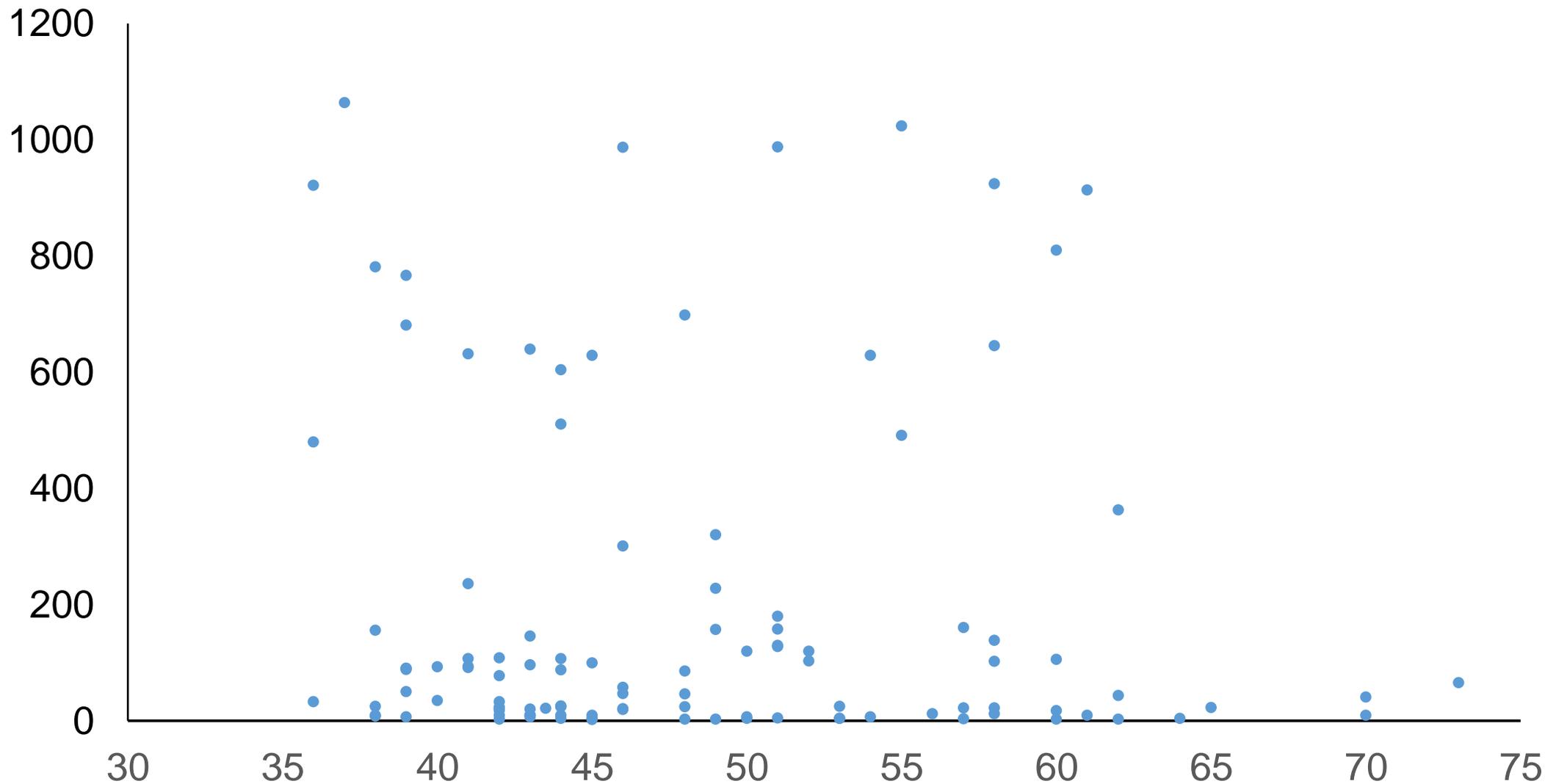
(目的地)  
**魅力度**



偏差値48  
魅力度698.1(千葉県浦安市)

(生徒の特長)  
**偏差値**

(目的地)  
魅力度



(生徒の特長)  
偏差値

# 回帰分析とは

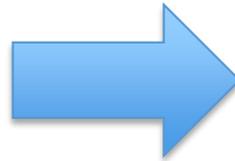
Y = 魅力度

H = 偏差値

S = スポーツ

スポーツとは？

→スポーツを行うことを目的  
としている学校



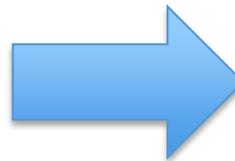
例

- ・ラフティング
- ・ジップライン
- ・シュノーケリング

T = テーマ型学習

テーマ型学習とは？

→テーマに沿った学習を目的  
としている学校



例

- ・平和学習
- ・文化体験学習
- ・自然学習

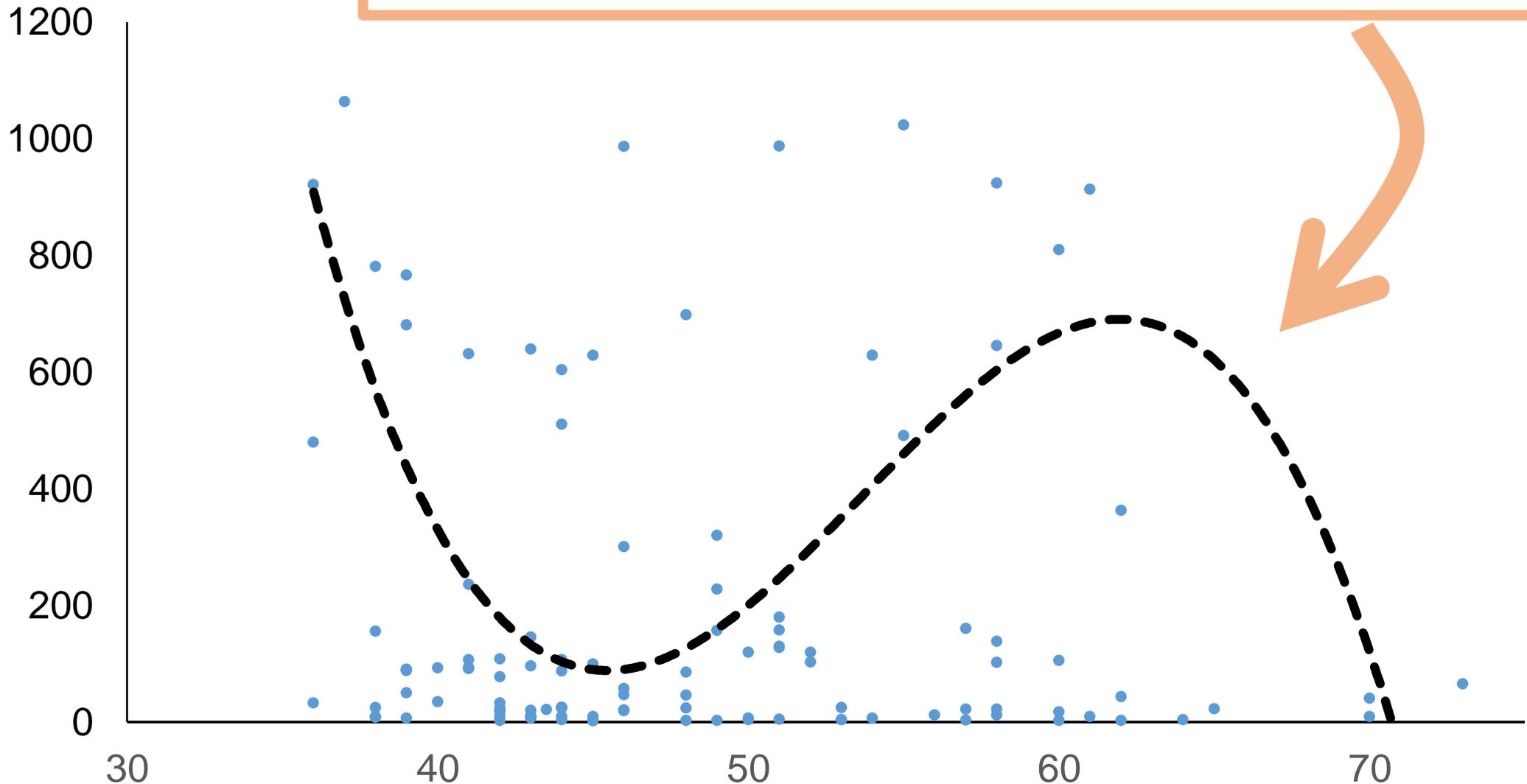
重決定 R2	0.16	
	係数	P-値
切片	14403.83	0.00
偏差値	-826.31	0.00
偏差値 2乗	15.69	0.00
偏差値 3乗	-0.10	0.00
テーマ型学習	56.05	0.07
スポーツ体験	-62.72	0.09

重決定 R2	0.16	
	係数	P-値
切片	14403.83	0.00
偏差値	-826.31	0.00
偏差値 2乗	15.69	0.00
偏差値 3乗	-0.10	0.00
テーマ型学習	56.05	0.07
スポーツ体験	-62.72	0.09

(目的地)

魅力度 (Y)

$$Y = 14403.8 - 826.3H + 15.7H^2 - 0.1H^3 - 62.7S + 65.1T$$

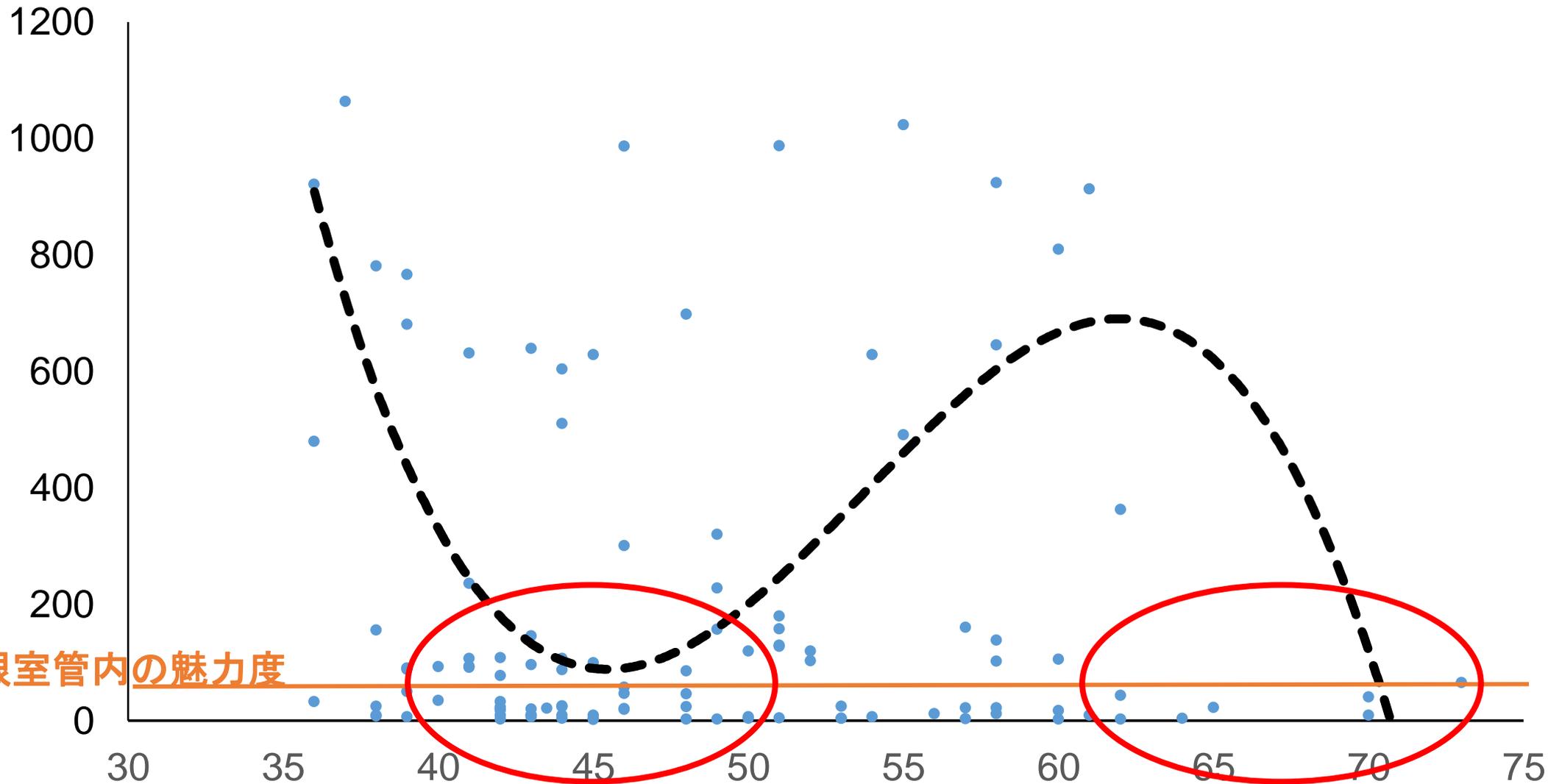


(生徒の特長)  
偏差値 (H)



(目的地)

魅力度 (Y)



(生徒の特長)  
偏差値 (H)



なぜ、このような高校がターゲットなのか  
⇒重視している項目の傾向が同じ

# 偏差値別 重視項目平均

## 偏差値 41～50

予算	スポーツ体験	生徒の管理のしやすさ	荒天時の対応のしやすさ	テーマ学習
3.8/4.0	3.6/4.0	3.6/4.0	3.4/4.0	3.3/4.0

## 偏差値 61～

予算	スポーツ体験	生徒の管理のしやすさ	荒天時の対応のしやすさ	文化体験
3.9/4.0	3.5/4.0	3.4/4.0	3.4/4.0	3.3/4.0

2つの区分間の違いはあまりない

実施内容はどうか

# 偏差値別 行っている項目

(アンケートにより作成)

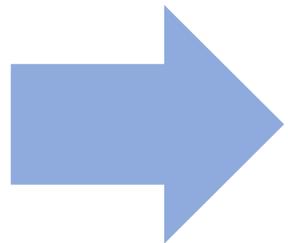
偏差値	民泊	観光	スポーツ (スキー以外)	スキー	テーマ 学習	農・漁 体験
~40	29%	35%	18%	12%	53%	12%
51~60	22%	33%	11%	22%	37%	4%
41~50	35%	46%	21%	19%	23%	17%
61~	0%	43%	57%	0%	0%	43%

ターゲット層

# 偏差値別 行っている項目

(アンケートにより作成)

偏差値	民泊	観光	スポーツ (スキー以外)	スキー	テーマ 学習	農・漁 体験
~40	29%	35%	18%	12%	53%	12%
51~60	22%	33%	11%	22%	37%	4%
41~50	35%	46%	21%	19%	23%	17%
61~	0%	43%	57%	0%	0%	43%

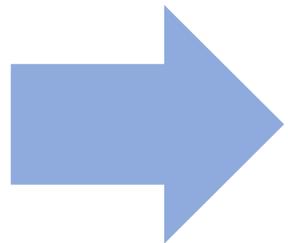


偏差値41~50 : 「民泊」が多い

# 偏差値別 行っている項目

(アンケートにより作成)

偏差値	民泊	観光	スポーツ (スキー以外)	スキー	テーマ 学習	農・漁 体験
~40	29%	35%	18%	12%	53%	12%
51~60	22%	33%	11%	22%	37%	4%
41~50	35%	46%	21%	19%	23%	17%
61~	0%	43%	57%	0%	0%	43%

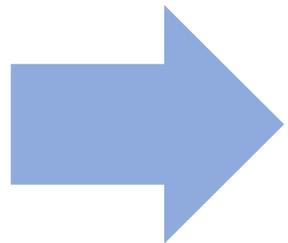


偏差値60以上：「民泊」・「テーマ学習」を行っていない

# 偏差値別 行っている項目

(アンケートにより作成)

偏差値	民泊	観光	スポーツ (スキー以外)	スキー	テーマ 学習	農・漁 体験
~40	29%	35%	18%	12%	53%	12%
51~60	22%	33%	11%	22%	37%	4%
41~50	35%	46%	21%	19%	23%	17%
61~	0%	43%	57%	0%	0%	43%



「観光」 ・ 「スポーツ」 ・ 「農業漁業体験」  
が多い

# 観光

- ・ 流水ウォーク
- ・ 開陽台
- ・ 納沙布岬
- ・ 知床半島
- ・ ミルクロード
- ・ 野付半島

etc...

# スポーツ

- ・ 流水ウォーク
- ・ シーカヤック（知床）
- ・ カヌー下り（釧路湿原）
- ・ 乗馬
- ・ パークゴルフ

etc...

# 農業漁業体験

- ・ ネイチャーセンタ
- ・ 厚岸グルメパーク
- ・ 酪農体験
- ・ 新巻鮭づくり

etc...

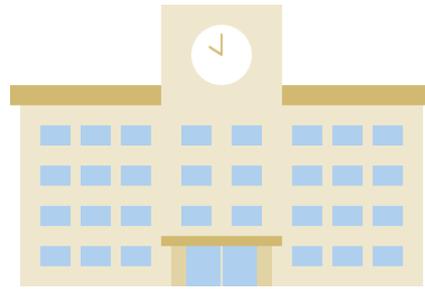
## 【結論】

関西のどのような高校へ  
アプローチをかけるべきか

偏差値 ~40



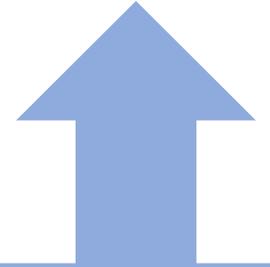
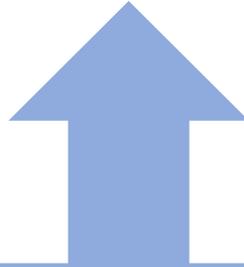
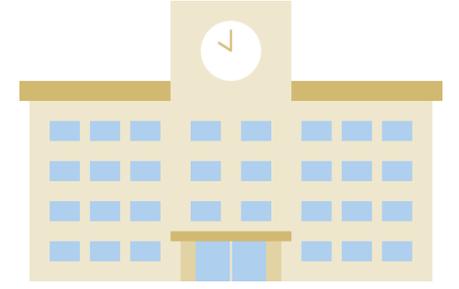
41~50



51~60



61~



- 民泊
- 観光
- スポーツ
- 農業・漁業体験

「農業・漁業体験」と「民泊」両方とも多い  
⇒農・漁業ホームステイ

- 観光
- スポーツ
- 農業・漁業体験

- ✖民泊
- テーマ学習

5割の高校がスポーツをしていた  
⇒スポーツ

# 今後の活動

# 今後の活動

- ・アンケートに答えて下さった高校へ  
お礼状と共に根室管内の宣伝
- ・全国の高校へアンケート調査を行い分析。  
根室管内のターゲットとなる高校を更に明確に